

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL
PROGRAMA DE ASIGNATURA – SÍLABO- PRESENCIAL

1. DATOS INFORMATIVOS

MODALIDAD: PRESENCIAL	DEPARTAMENTO: CIENCIAS EXACTAS		AREA DE CONOCIMIENTO: MATEMATICA	
CARRERAS: Ing. Comercial Ing. Mercadotecnia	NOMBRES ASIGNATURA: ESTADÍSTICA APLICADO AL MERCADO		PERIODO ACADÉMICO: Oct.15 -- Feb.16	
PRE-REQUISITOS: ESTADÍSTICA INFERENCIAL[11081]	CÓDIGO: 21001	NRC: 3297	No. CRÉDITOS: 4	NIVEL: Cuarto Quinto
CO-REQUISITOS:	FECHA ELABORACIÓN: 1-October 2015	SESIONES/SEMANA: TEÓRICAS: 4H		EJE DE FORMACIÓN: PROFESIONAL
DOCENTE: DRA. PATRICIA GUEVARA VALLEJO				
<u>DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:</u> Estadística Aplicada al Mercado es una asignatura que trata sobre las técnicas estadísticas del análisis, para el estudio de eventos, con datos de variables e individuos distribuidos en matrices que determinan las distancias o similitudes o también el grado de discrepancia entre los individuos, usados para la clasificación o discriminación de la información. Para facilitar el procesamiento de la información se utilizarán programas estadísticos específicos.				
<u>CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL:</u> Esta asignatura corresponde a un nivel de la carrera en la que puede dar solución a la búsqueda de variables e información indispensable dentro de una investigación de mercado.				
<u>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA: (UNIDAD DE COMPETENCIA)</u>				
<u>UNIDAD DE COMPETENCIA GENÉRICA:</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta y resuelve problemas de la realidad aplicando métodos de la investigación, métodos propios de las ciencias, herramientas tecnológicas y variadas fuentes de información científica, técnica y cultural con ética profesional, trabajo en equipo y respeto a la propiedad intelectual. 2. Demuestra en su accionar profesional valores universales y propios de la profesión en diversos escenarios organizacionales y tecnológicos, fomentando el desarrollo de las ciencias, las artes, el respeto a la diversidad cultural y equidad de género. 3. Emplea herramientas para la Investigación de Mercados, con el propósito de definir la metodología más acertada para su aplicación y para toma de decisiones. 				
<u>UNIDAD DE COMPETENCIA ESPECÍFICA:</u>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento lógico, independiente, crítico y creativo en la aplicación de los conocimientos. 2. Propende a dar respuesta a las necesidades de la vida diaria dentro de la sociedad actual, aplicando métodos de investigación, herramientas tecnológicas y estadísticas con diversas fuentes de información; mostrando además liderazgo en el trabajo grupal. 3. Desarrolla habilidades para el análisis e interpretación de los resultados, mediante las diferentes técnicas del análisis multivariante. Y son capaces de emplear herramientas estadísticas en la Investigación de mercados. 4. Desarrollan competencias para la toma de decisiones, realizan trabajos de investigación las técnicas aprendidas para el logro del aprendizaje. 				
<u>OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:</u> Utilizar herramientas informáticas específicas para el análisis estadístico, con criticidad y creatividad de forma sistemática, como soporte para la toma de decisiones lo que permite su desarrollo profesional en forma eficiente.				
<u>RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA: (ELEMENTO DE COMPETENCIA)</u> Puede realizar investigaciones de problemas relacionados con su carrera, en los que intervengan las diferentes técnicas del análisis multivariante con ayuda de paquetes computacionales.				

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

2. SISTEMA DE CONTENIDOS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

No.	UNIDADES DE CONTENIDOS	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
1	UNIDAD 1: MANOVA Y REGRESION LINEAL MULTIPLE	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 1: Informe de análisis de datos usando AG y ACM
	1.1. Regresión lineal múltiple <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Hipótesis del modelo y Propiedades probabilísticas del modelo 1.1.2. Modelos no lineales y con variables ficticias 1.1.3. Contrastes de hipótesis de parámetros 1.1.4. Contrastes de hipótesis del modelo 1.1.5. Selección automática de variables 1.2. Análisis Multivariante de varianzas (MANOVA) <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Análisis de varianza con un factor y varios factores 1.2.2. Análisis multivariante de la de varianza con un factor 1.2.3. Análisis multivariante de la de varianza con varios factores. 	Tarea 1. Lectura comprensiva de los temas Tarea 2. Levantamiento de datos Tarea 3. Aplicaciones informáticas (SPSS) Tarea 4. Elaboración del informe de análisis de resultados
2	UNIDAD 2: ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES Y ANALISIS FACTORIAL	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2: Informe de análisis de datos usando MANOVA y RLM
	2.1. Introducción al análisis de datos <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1. Análisis previo de datos: datos perdidos, datos atípicos 2.1.2. <i>La Matriz de varianzas y covarianzas</i> 2.1.3. <i>Matriz de datos centrados</i> 2.1.4. <i>Medidas globales de variabilidad</i> 2.1.5. <i>El concepto de distancia</i> 2.1.6. <i>Matriz de correlaciones</i> 2.2. Componentes principales (ACP) <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1. Obtención de los componentes principales 2.3. Análisis factorial (AF) <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1. Modelo del AF 2.3.2. Extracción de factores 2.3.3. Contrastes en AF 2.3.4. Rotación de factores 	Tarea 1. Lectura comprensiva de los temas Tarea 2. Levantamiento de datos Tarea 3. Aplicaciones informáticas (SPSS) Tarea 4. Elaboración del informe de análisis de resultados.
3	UNIDAD 3: ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS Y ANALISIS DE CORRESPONDENCIA	Resultados de Aprendizaje de la Unidad 3: Informe de análisis de datos usando AD, ACP y AF
	3.1. Análisis de correspondencias (ACM) <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Fundamentación del análisis de correspondencias 3.1.2. El ACM para múltiples variables 3.2. Análisis de conglomerados (AG) <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Medidas de similaridad 3.2.2. Análisis jerárquico de conglomerados 3.3. Análisis discriminante (AD) <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Clasificación en 2 grupos 3.3.2. Inferencias en AD 3.3.3. Análisis discriminante en más de 2 grupos 	Tarea 1. Lectura comprensiva de los temas Tarea 2. Levantamiento de datos Tarea 3. Aplicaciones informáticas (SPSS) Tarea 4. Elaboración del informe de análisis de resultados.

3. PROYECCIÓN METODOLÓGICA Y ORGANIZATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

(PROYECCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE QUE SE UTILIZARÁN)

- Enfoques pedagógicos centrados en el aprendizaje para cumplir con la razón de ser de la educación, el papel principal de la universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, y el reto y compromiso del docente.
- En la práctica docente se aplicará el constructivismo (psicogenético, cognitivo y sociocultural), basado en las competencias (conocimiento, habilidades y valores), como base para alcanzar aprendizajes significativos y duraderos.
- Para este curso, se utilizará el ciclo de aprendizaje basado en el método holístico en sus cuatro fases:
- Experiencia concreta: Se realizarán lecturas comprensivas acerca de ejemplos reales de análisis de datos en base a las técnicas a estudiar.
- Reflexión: se interiorizan los resultados encontrados en las lecturas anteriores, de manera que el estudiante reflexione sobre la utilidad de la técnica de análisis de datos. Esto se realizará en base a lecturas comentadas, consultas y exposiciones individuales.
- Conceptualización abstracta: En esta fase se tratarán los temas teóricos que fundamentan cada técnica, utilizando exposiciones magistrales y ejercicios de refuerzo.
- Aplicación práctica: En todos los temas, se realizarán aplicaciones informáticas donde se aplicaran las técnicas estudiadas en datos de ejemplos y en datos levantados por los propios estudiantes.

PROYECCIÓN DEL EMPLEO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

La Estadística Aplicada al Mercado, basa su funcionamiento con la ayuda del programa SPSS, que es una herramienta para análisis de datos utilizada mundialmente. Con el uso del internet y las TIC, forman una muy buena combinación la que ayuda de manera oportuna al desarrollo del conocimiento de los estudiantes.

Las herramientas TIC que se utilizarán son:

- Medios aula virtual de la plataforma vigente en la ESPE
- Laboratorios de computadores
- Sitios Web relacionados

4. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE, CONTRIBUCIÓN AL PERFIL DE EGRESO Y TÉCNICA DE EVALUACION

LOGRO O RESULTADOS DE APRENDIZAJE	NIVELES DE LOGRO			Técnica de evaluación	Evidencia del aprendizaje
	A Alta	B Media	C Baja		
1) Seleccionar las variables que sean adecuadas para el modelo de regresión, mediante el análisis inferencial de los coeficientes. (A: Aplicar conocimientos en matemáticas, ciencia e ingeniería)			X	Taller: Utilizar el enfoque matricial para hallar los elementos del modelo de regresión lineal múltiple.	Elabora un Informe del resultado del ejercicio elaborado en grupo.
2) Aplicar los principios del ANOVA, para uno, dos factores y dos factores con interacciones (A)		X		Resolución de problemas en Excel y aplicando fórmulas.	Infiere adecuadamente en las hipótesis planteadas.
3) Analizar los datos y relaciones cuantitativas entre estos. (E: Identificar, formular y resolver problemas de Ingeniería)	X			Taller Resolución de problemas.	Resuelve problema de la ingeniería, identificando las condiciones necesarias para su aplicación.
4) Reducir el número de variables cuantitativas que intervienen en un problema. (K: Usar técnicas, habilidades y herramientas prácticas para la ingeniería.)		X		Resolución de problemas.	Resuelve problema de la ingeniería, identificando las condiciones necesarias para su aplicación.
5) Analizar las relaciones entre los atributos de las variables cuantitativas que determinen las preferencias o comportamientos de individuos. (B: Diseñar, conducir experimentos, analizar e interpretar datos)		X		Taller Resolución de problemas.	Elabora un Informe del resultado del ejercicio elaborado en grupo.
6) Aplicar las técnicas de clasificación de datos. (E)	X			Resolución de problemas.	Infiere adecuadamente en las hipótesis planteadas.

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

5. DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

TOTAL HORAS	CONFERENCIAS	CLASES PRÁCTICAS	LABORATORIOS	CLASES DEBATES	CLASES EVALUACIÓN	TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE
64	20	20		8	6	10

6. TÉCNICAS Y PONDERACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Técnica de evaluación	1er Parcial*	2do Parcial*	3er Parcial*
Investigación Bibliográfica			
Lecciones oral/escrita	2	2	2
Pruebas orales/escrita	4	4	4
Laboratorios			
Talleres	2	2	2
Solución de problemas y ejercicios	2	2	2
Exposición			
Trabajo colaborativo	2	2	2
Examen parcial	8	8	8
Otras formas de evaluación			
Total:	20	20	20

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA/ TEXTO GUÍA DE LA ASIGNATURA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Estadística para administración y economía	Lind / Marshall / Wathen	13a	2008	Español	Mc. Graw Hill
Análisis Multivariable para las Ciencias Sociales.	Levy Mangin y Varela		2005	Español	Pearson Prentice Hall
Análisis de datos multivariante	Daniel Peña	2005	Español 2002	Español	Thomson Editores, Mc. Graw Hill

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Técnicas de Análisis Multivariante de datos aplicaciones con SPSS	Pérez López, César		2004	Español	Pearson Educación
Técnicas de Análisis Multivariante de datos	Pérez López, César		2004	Español	Pearson Educación

9. LECTURAS PRINCIPALES

TEMA	TEXTO	PÁGINA

VICERRECTORADO ACADÉMICO GENERAL

10. ACUERDOS

DEL DOCENTE:

- Asistir a clases siempre y puntualmente dando ejemplo al estudiante para exigirle igual comportamiento.
- Motivar, estimular y mostrar interés por el aprendizaje significativo de los estudiantes y evaluar a conciencia y con justicia el grado de aprendizaje de los estudiantes.
- Fomentar en los estudiantes el interés por la ciencia y la innovación tecnológica, propugnando además una conciencia social que los impulse a conocer la situación económica y social del país, con un sentido de participación y compromiso.
- Las relaciones con mis colegas deberán estar sustentadas en los principios de lealtad, mutuo respeto, consideración, solidaridad y en la promoción permanente de oportunidades para mejorar el desarrollo profesional.
- Contribuir en forma comprometida, con calidad de mi labor educativa, al prestigio y eficiencia de nuestra institución.
- Promover y mantener el cuidado de las propiedades físicas e intelectuales de la institución, para asegurar un ambiente propicio para el mejoramiento continuo del proceso enseñanza aprendizaje.
- La solución de conflictos y diferencias entre docentes y demás compañeros de la institución deberán resolverse mediante el dialogo y el consenso.

DE LOS ESTUDIANTES:

- Ser honesto, no copiar, no mentir ni robar en ninguna forma.
- Firmar toda prueba y trabajo que realice en conocimiento de que no he copiado de fuentes no permitidas.
- Mantener en reserva pruebas, exámenes y toda información confidencial.
- Colaborar con los eventos programados por la institución e identificarme con la Carrera.
- Llevar siempre mi identificación en un lugar visible.
- Ser participe de una educación libre, trabajar en grupo y colaborar en todo sentido con los demás.
- Conducirme de tal manera que no debilite en forma alguna las oportunidades de realización personal y profesional de otras personas dentro de la comunidad universitaria; evitaré la calumnia, la mentira la codicia, la envidia.
- Promover la bondad, reconocimiento, la felicidad, la amistad, la solidaridad y la verdad.

11. FIRMAS DE LEGALIZACIÓN



DRA. PATRICIA GUEVARA V.
PROFESORA



ING. CARLOS BALSECA
COORDINADOR ÁREA CONOCIMIENTO



ING. LUCÍA JIMÉNEZ
DIRECTORA DEP. CIENCIAS EXACTAS



